

JEUNE CHAMBRE ÉCONOMIQUE. La douzaine de membres développe des projets ingénieux

Une JCE très branchée



Autour de Mickaël Goguet (à gauche) et de Stéphane Gautreau (à droite), quelques membres de la Jeune Chambre économique de Saintes.
(PHOTO DOMINIQUE PARIÉS)

Constituée à partir d'avril 2009, la Jeune Chambre économique de Saintes compte une douzaine de membres, recrutés de façon originale, sur Viadeo, un réseau social professionnel, en ligne comme Facebook. Technicien en maintenance d'ascenseurs, Mickaël Goguet, 34 ans, en assure la présidence depuis début janvier. « Je suis originaire de Saintes et j'ai envie de faire des choses pour ma ville », explique-t-il.

Lors d'une présentation de leurs activités, jeudi soir à l'Opéra latin, un bar-restaurant branché de la ville, les membres de la JCE ont ouvert leur boîte à idées, qui s'avère bien fournie. À partir des outils de

communication modernes qu'ils utilisent dans leurs professions respectives, ils font preuve, en effet, d'une belle imagination.

Ainsi, la JCE de Saintes souhaite-t-elle développer un projet baptisé Tooth à la Palu : la nature dans ton portable. Il s'agit de sensibiliser les promeneurs à la richesse et à la fragilité de la biodiversité de la Palu. Quatre bornes installées sur le parcours de la prairie classée Natura 2000 permettront de diffuser gratuitement des vidéos sur les téléphones mobiles des usagers, grâce à une transmission des données (images, photos) par Bluetooth.

« À travers le téléphone portable qu'ils utilisent sans cesse, nous souhaitons, d'abord, toucher les jeunes. Cette opération se veut à la fois ludique et pédagogique », explique Delphine Texier, co-responsable de la commission qui y travaille.

Des partenariats noués

Pour mener à bien ce projet, la JCE s'est entourée de différents partenaires dont un cinéaste animalier, Nicolas Vrignaud, qui a effectué des prises de vue in situ en mai dernier. La Jeune Chambre a fait aussi appel aux compétences de Nature Environnement 17, d'Ekotourisme (basée à Fontcouverte et spécialisée dans le balisage des chemins de randonnée) ainsi que de RF Tronics (pour la conception des bornes Bluetooth).

Stéphane Seguin, de Sweb Développement, travaille au site Internet qui accompagnera l'opération présentée aux élus de Saintes et du Pays de la Saintonge romane. Pour l'heure, ces derniers n'ont pas apporté de réponse concrète. La JCE en espère 4 000 euros, sur un budget global dix fois plus élevé.

En parallèle, la Jeune Chambre économique planche sur d'autres actions :

- Le Training Job Kfé : une formation à l'entretien d'embauche auprès de lycéens, d'étudiants ou de jeunes diplômés, sous la forme d'un « speed-dating » face à de vrais recruteurs. Une expérience pourrait être tentée dès le printemps, en collaboration avec les terminales du lycée Palissy.

- Un point bébé : la JCE recherche un local en centre-ville afin d'y aménager un lieu d'accueil où les parents pourraient changer leur bébé ou faire chauffer un biberon lorsqu'ils visitent la ville ou en fréquentent les commerces. L'initiative devrait intéresser Saintes Shopping, l'association des commerçants.

La JCE propose, enfin, à ces mêmes commerçants une communication originale via un code-barre décodé par de nombreux smartphones.

Pratique. Pour contacter la JCE de Saintes : Delphine Texier, tél. 06 30 33 38 16 ; Stéphane Gautreau, tél. 05 46 92 28 75 ou Mickaël Goguet, tél. 06 76 45 38 15.

Auteur : DOMINIQUE PARIÉS
d.paries@sudouest.com