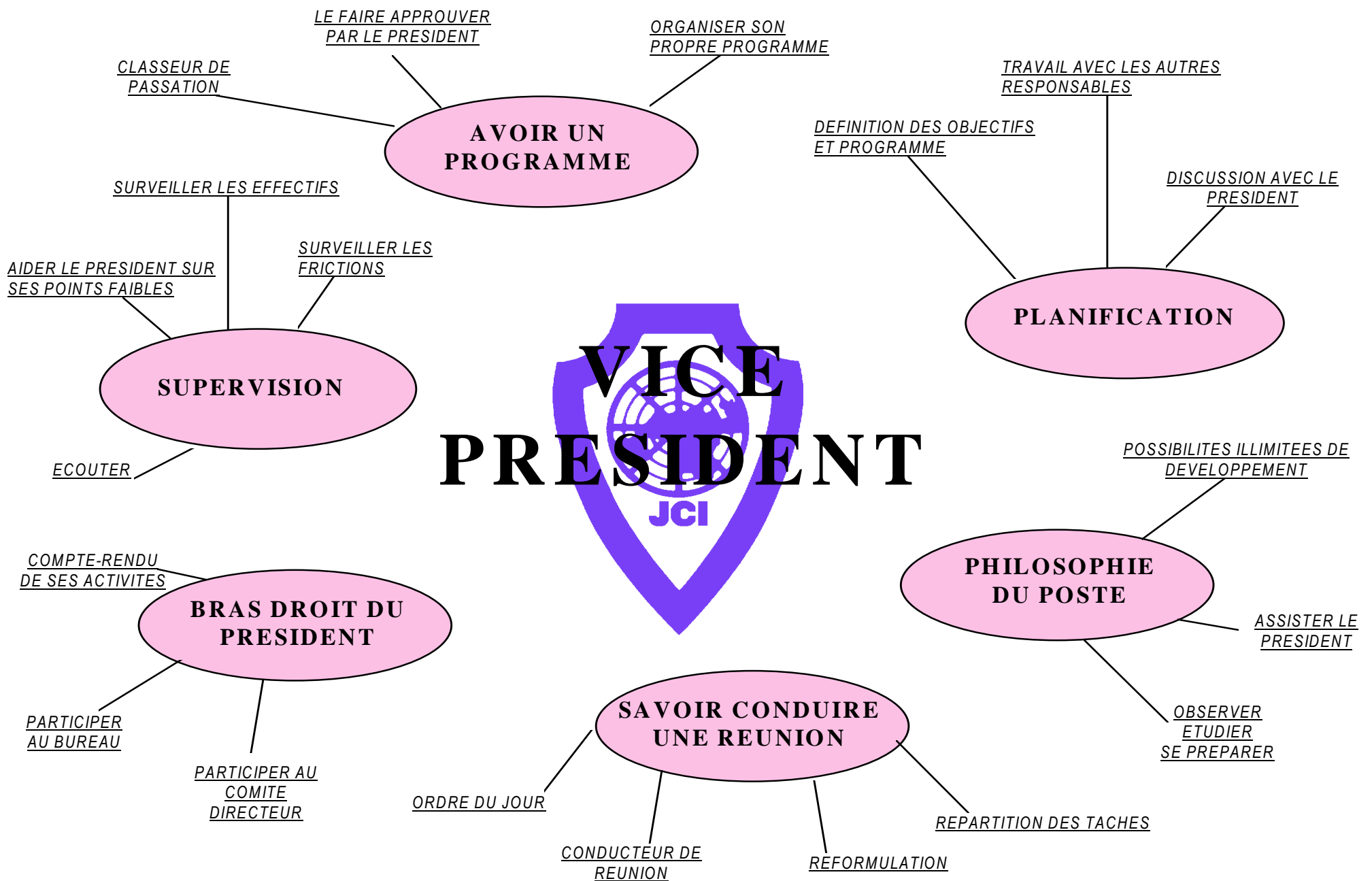
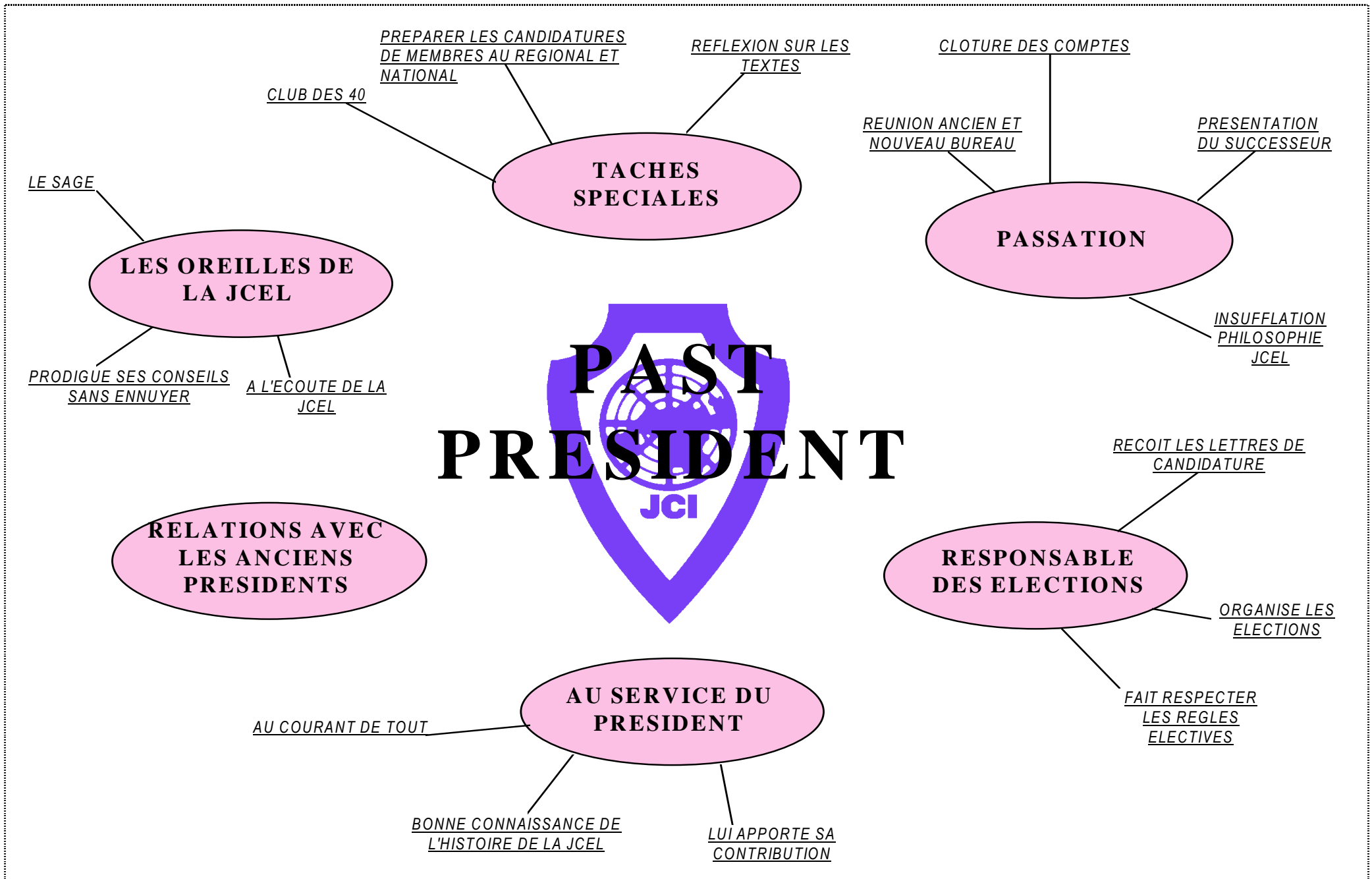




VICE PRESIDENT





VICE PRESIDENT FORMATION



PROMOUVOIR LES FORMATIONS

PROMOTION AUPRES DES MEMBRES

PRESENTATION EN A.G

RELANCE SYSTEMATIQUE

ASSURER LES FORMATIONS LOCALES

INTEGRER LES POSTULANTS

ORGANISATION MATERIELLE

COANIMATION

ACCUEIL DES FORMATEURS

BILAN ET COMPTE-RENDU AU CRF

INCITER LES MEMBRES A SE FORMER

FAIRE REMPLIR LA FICHE DES BESOINS EN FORMATION

EVALUER LES BESOINS EN FORMATION

RECENSER LES BESOINS PARTICULIERS

ETRE EN RELATION AVEC LE CRF

VALORISER LES FORMATIONS DE FORMATEURS

FAIRE CONNAITRE LE PARCOURS FORMATION

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

REPERER LES POTENTIALITES

FORMATIONS
DE BASE

PRESENTATION DU
MOUVEMENT

**ACCUEIL DES
POSTULANTS**

1 POSTULANT
1 PARRAIN

**VICE
PRESIDENT
DEVELOPPEMENT**



APERITIFS CONTACT

METHODE ISO

**FAIRE CONNAITRE
LA JEUNE CHAMBRE**

METHODE 1 + 1

MAILINGS

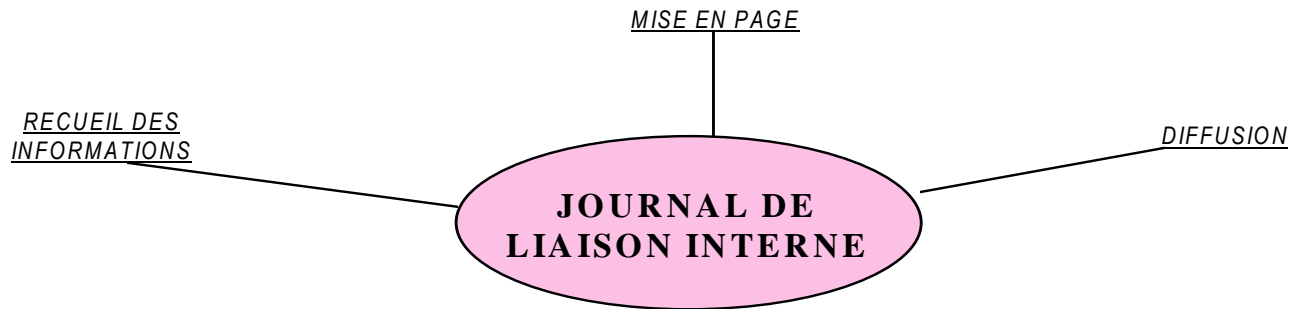
LES INTEGRER AUX
COMMISSIONS

SUIVI EN A.G

**SUIVI DES
POSTULANTS**

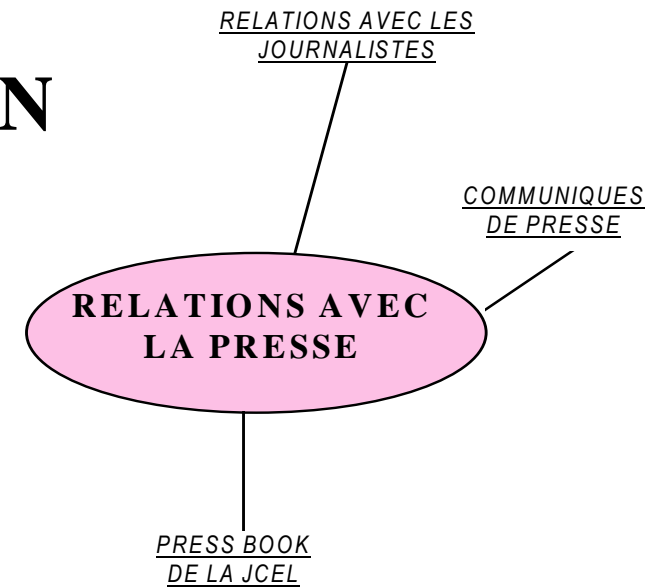
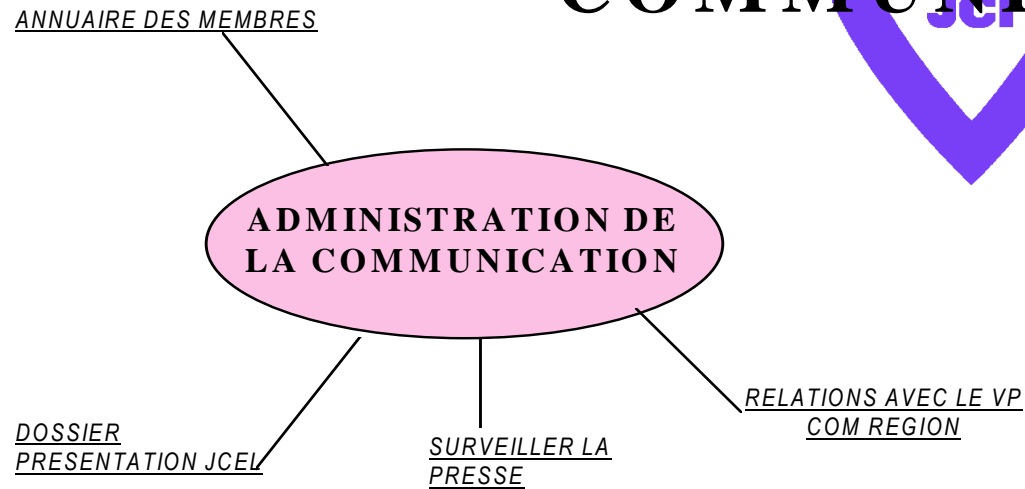
LES FAIRE PARTICIPER
A UN CONGRES

INTRONISATION



**VICE
PRESIDENT
COMMUNICATION**

The logo is a purple shield-shaped emblem. It features a stylized globe in the center, with a grid of latitude and longitude lines. The shield has a decorative border and a small emblem at the bottom.



FAIRE CONNAITRE LES THEMES
REGIONAUX ET NATIONAUX

CHOIX DES DIRECTEURS
DE COMMISSIONS

ANIMATION / CREATIVITE EN A.G

**CHOIX DES
COMMISSIONS**

VICE PRESIDENT PROGRAMME

CALENDRIER DES
MANIFESTATIONS

**SUIVI DES
ACTIONS**

ETABLIR
DES PRIORITES

SUSCITER LES DOSSIERS
RECOMPENSES

METHODOLOGIE

PARTICIPATION AUX
REUNIONS DE COM

**SUIVI DES
COMMISSIONS**

CLASSEMENT DES
COMTE-RENDUS

INTEGRATION DES
POSTULANTS

SOUTIEN AUX
DIRECTEURS DE COM

